

FEED RSS

Cerca:

[Home](#) | [News](#) | [Approfondimenti](#) | [Eventi](#) | [Download](#) | [Recensioni](#) | [Parla l'Azienda](#)


## Assinform registra un calo dell'Ict in Italia e propone il Web

mercoledì, 14 marzo, 2012



Assinform e Netconsulting hanno presentato a Milano l'ultimo rapporto annuale sul mercato ICT in Italia ed hanno rilasciato le anticipazioni del **Rapporto Assinform 2012**. Quest'anno, complice probabilmente anche la crisi, si è registrato **un calo dell'ICT in Italia** a partire dall'hardware e nel dettaglio i punti percentuali "negativi" invadono anche il futuro 2012 con un -2,3% a fronte delle crescenti aspettative registrate nel resto del mondo. Nonostante questo futuro "poco roseo", il pessimismo non porta a nulla, infatti, è la stessa Assinform che nella rilevazione, ha dimostrato come in realtà *"chi punta sul Web cresce"*. Complice del fattore negativo di rilevazione che ci distanzia dagli altri paesi, afferma Assinform, è il **rallentamento della banda larga** e dell'attuazione di un'agenda digitale; l'associazione Italiana per l'Information technology, propone infine, il **superamento della visione tradizionale del mercato ICT** con la classificazione di

"Global Digital Market" verso l'economia digitale.

### Global Digital Market:

La crisi, ha inevitabilmente portato molte imprese al taglio di determinati investimenti, portando il settore Italiano dell'Ict ad un calo pari al 3.6%. **La nuova classificazione del mercato Ict** come Global Digital Market punta però a sottolineare come altri punti percentuali che si rivelano in crescita potrebbero essere letti in maniera positiva:

- Cresce il settore **e-reader** +719%
- Settore smart Tv +125%
- **Cloud** +34,6%
- It per il web +9,9%
- Internet delle cose +11,9%
- Contenuti digitali e **pubblicità online** +7,1%

Questi mercati sono in crescita, sempre più aziende attuano [strategie di visibilità online](#) rivolgendosi al mercato tramite il web e la pubblicità in rete, **cresce la ricerca delle cose e l'acquisto online** su portali e-commerce e allo stesso modo crescono settori nuovi dalle smart tv alle tecnologie per internet. **Nonostante il calo rilevato**, il settore Ict in Italia è chiamato ora a prendere parte a questo cambiamento per determinare una crescita futura anche a livello nazionale. Questi sono i segnali di un progressivo cambiamento in atto che probabilmente, afferma Assinform, è un campanello d'allarme, ma allo stesso tempo un segnale che **nuove opportunità strategiche stanno crescendo**.

Approfondimenti: [comunicato ufficiale Assinform](#)

0hh | Vhgg

Tweet 0

0