

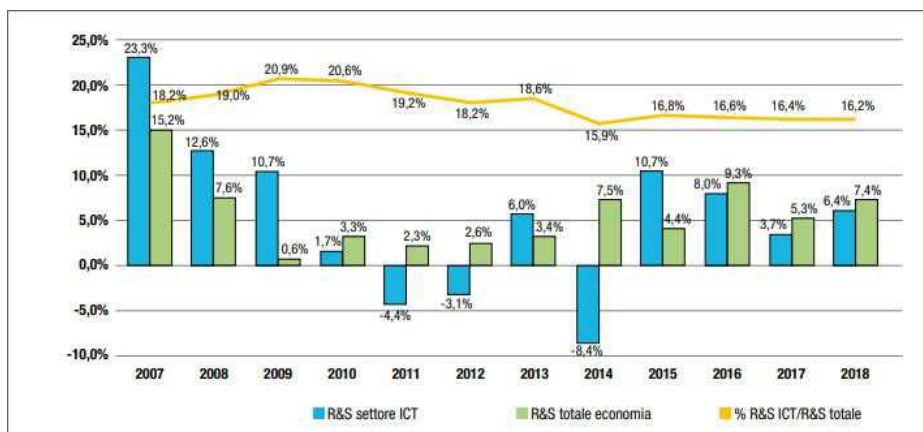
Home > Documenti >

## In Italia gli investimenti in Ricerca e Innovazione aumentano ma siamo lontani dai Paesi Ue più evoluti

14/10/2020 | 15:34



In Italia, le imprese dell'Information & Communication Technology investono (anno 2018) 2,6 miliardi di euro in Ricerca e Innovazione (R&I). Si tratta di un dato in crescita ma è ancora di molto sotto la media europea. E anche se il dato 2019 confermerà il trend positivo, per il 2020 rischiano di pesare gli effetti della crisi sanitaria. "I programmi di rilancio di cui si discute oggi, sulla base del Recovery Plan che adotterà l'Unione europea, assegnano un ruolo centrale al digitale e accentuano la priorità di rafforzare gli investimenti in R&S&I ICT, puntando su una solida collaborazione tra istituzioni pubbliche e attori privati con l'obiettivo di mantenere il passo con i paesi guida. Di più vuol dire, aumentare sensibilmente le risorse. Meglio vuol dire concentrare risorse ed energie su ambiti dove maggiori sono le possibilità di sviluppare massa critica e consolidare ecosistemi tecnologici di rilevanza almeno europea. Serve una strategia più ambiziosa per la R&S&I ICT, che valuti costantemente obiettivi, percorsi e orienti gli incentivi alle maggiori potenzialità" – Questo è l'appello lanciato da Marco Gay, Presidente di Anitec-Assinform, l'Associazione per l'Information and Communication Technology (ICT) di Confindustria, in occasione della presentazione del **1° Rapporto sulla Ricerca e Innovazione ICT in Italia** in collaborazione con APRE, l'Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea. La presentazione è avvenuta alla presenza del Ministro dell'Università e della Ricerca Gaetano Manfredi, in occasione della seconda giornata della Ricerca ICT organizzata dal MUR e da Anitec-Assinform.



Il Ministro dell'Università e della Ricerca Gaetano Manfredi ha così commentato: "La pandemia ha accelerato il processo di transizione digitale in atto e va colta l'opportunità di governarlo per rispondere alla richiesta di una società più equa, più democratica. Il ruolo delle competenze è tornato centrale e gli iscritti alle università sono aumentati, ma c'è sempre un gap con i principali Paesi europei che siamo chiamati a colmare. Innanzitutto vanno rafforzate le competenze specifiche spingendo molti più giovani, in particolare le donne, a orientarsi verso le facoltà di area STEM, in modo da rispondere alla crescente richiesta che arriva dai mondi della robotica, dell'intelligenza artificiale, della biomedicina, dell'energia. Ma, allo stesso tempo, bisogna intervenire per sviluppare le competenze trasversali e diffuse, sia implementando le contaminazioni tra le varie classi di laurea sia favorendo un'efficace formazione digitale di tutte le categorie di lavoratori. Senza dimenticare il fondamentale ruolo della ricerca, che deve consentire anche alle realtà industriali medie e piccole, tanto importanti per il nostro sistema economico, di attestarsi su di una dimensione tecnologica superiore. In questo senso è strategico sviluppare al massimo le potenzialità dei dottorati industriali".

### La spesa R&S&I ICT è sempre più trainata dal software e dai servizi

Secondo lo studio, con un investimento complessivo in R&S&I di 2,6 miliardi di euro nel 2018 (+6,4% sul 2017), il settore ICT ha confermato tutto il suo peso sulla spesa complessiva in R&S&I delle imprese in Italia.

All'interno del settore ICT e nel 2018, per la prima volta almeno la metà della spesa in R&S&I è stata sostenuta dalle imprese di software e servizi IT (informatica) con una crescita netta del 10% dell'investimento. Sono cresciuti anche, ma meno che in passato, gli investimenti in R&S&I delle aziende di produzione di computer e apparati (+ 4,8%), mentre sono risultati sostanzialmente statici quelli dei

### VIDEO



Assolombarda lancia la mini serie 'Qui ogni impresa è possibile', viaggio inedito tra le realtà imprenditoriali lombarde curato da John Dickie

### NEWSLETTER

Primaonline ha due servizi di newsletter:  
 - **Prima Report:** quotidiana - lunedì-Venerdì alle ore 19 - con le notizie importanti della giornata;  
 - **Primaonline:** multisettimanale con gli esclusivi *Muy Confidencial*, i dati e i documenti più importanti.

Iscriviti subito!

**ISCRIVITI**

### ANALISI ASCOLTI TV



**13 ottobre** Tataranni rivince, poi Johnson, Iene e Brignano. Pari i talk

**VEDI TUTTI**

### IN EDICOLA



Il nuovo numero di 'Prima Comunicazione' è in edicola e disponibile in edizione digitale

servizi di telecomunicazione (+0,3%).

### La R&S&I ICT in Italia attrae investimenti dall'estero, ma è ancora inferiore al potenziale

La quota maggiore della spesa complessiva in R&S&I ICT (86% nel 2018) in Italia è stata autofinanziata dalle stesse imprese ICT, che confermano anche come il comparto sia in grado di attrarre capitali dall'estero per la R&S&I più che in altri settori.

I valori espressi dagli investimenti in R&S&I delle imprese ICT allocate in Italia sono ancora solo il 12% del totale dei finanziamenti internazionali alla R&S&I e presentano valori e proporzioni inferiori (0,15% rispetto al PIL) a quelli raggiunti in Germania e nella UE (0,21% e 0,22% rispettivamente). Lo shock economico conseguente all'emergenza Covid-19 rischia di rallentare il recupero e di aggravare il gap con gli altri paesi guida.

### Capitale Umano per la R&S&I ICT da rafforzare. Trainano le imprese.

Nonostante i progressi, l'Italia ha ancora un numero di ricercatori proporzionalmente inferiore a quelli dei principali partner scientifici, tecnologici e commerciali, e con un'età media più elevata di quella degli occupati. È l'effetto di scelte passate che ha portato, fra l'altro, a una diminuzione dei finanziamenti per i dottorati di ricerca.

Il personale R&S&I e i ricercatori in unità nelle imprese del settore ICT sono aumentati nel 2018 del 13,1% e del 20,6% rispettivamente. In ETP l'aumento è stato del 9,8% e del 19,2%. La crescita più elevata è stata nelle aziende di software e servizi IT, mentre si è registrata una contrazione nei servizi di telecomunicazione.

### Fondi pubblici per la R&S&I ICT. In netto aumento, ma ancora troppo limitati

Un aumento significativo nel 2018 ha portato lo stanziamento pubblico nazionale a favore dell'ICT a 801,7 milioni di euro (+26,7% sul 2017), di cui 403 alle imprese del settore ICT (+37,1%) e 398,7 (+17,6%) agli altri settori dell'economia. Gli incrementi sono superiori a quelli di Germania, Francia, UE e Stati Uniti. In valore assoluto, l'allocazione dei fondi pubblici alla R&S&I ICT sembrerebbe anche superiore a quella della Francia, dove però maggiore è il ricorso agli incentivi fiscali alla ricerca (credito d'imposta) in aggiunta al finanziamento diretto.

La dinamica sostenuta degli stanziamenti per R&S&I ICT nel periodo 2016-2018 ha portato il tasso di crescita medio annuo 2007-2018 della quota destinata al settore ICT al 5,5% (in linea con i requisiti dell'Agenda Digitale Europea), mentre quello ai settori non ICT (imprese utilizzatrici di ICT) è rimasto sostanzialmente stabile (TCMA -0,1%) raggiungendo il livello che aveva a inizio periodo attorno ai 400 milioni di euro, mentre in Germania è passato da circa 0,9 nel 2007 a 1,4 miliardi di euro nel 2018 (TCMA 2007-2018 del 3,9%). Verosimilmente questo riflette il minore ricorso alle partnership pubblico-privato, più avanzate e diffuse negli altri paesi.

Nel complesso rimane il sottodimensionamento dei fondi stanziati in Italia con un rapporto tra stanziamento pubblico per R&S&I ICT e PIL pari allo 0,045% contro lo 0,054% in Germania. Per raggiungere l'intensità di finanziamento pubblico della R&S&I in attività ICT tedesca occorrerebbero almeno 160 milioni di euro in più l'anno.

### Strategie e Fondi EU per la trasformazione digitale. Serve più qualità.

Con 4,1 miliardi di euro su 51,3 miliardi assegnati complessivamente a tutti i partecipanti alla data del 30 marzo 2020, la quota di budget assegnata all'Italia dall'intero Programma Horizon è del 7,9% ma con un tasso di successo al di sotto di 2,5 punti percentuali dalla media europea. È un dato che invoca più attenzione sulla qualità della partecipazione del nostro paese.

Politiche: tre principali assi di intervento

Le politiche di intervento sulla R&S&I ICT individuate da Rapporto riguardano tre assi: interventi a sostegno dell'offerta, interventi a sostegno della domanda, e interventi "di filiera".

Sul fronte delle misure a sostegno dell'offerta le priorità riguardano l'ampliamento dei finanziamenti diretti e delle agevolazioni fiscali, l'accesso a competenze avanzate nelle tecnologie di frontiera, il potenziamento dei poli di innovazione. Sul fronte del sostegno della domanda la priorità assoluta è la riqualificazione della domanda pubblica (con un salto quantitativo e qualitativo nella riallocazione di risorse), mentre su quello delle filiere il nodo da sciogliere riguarda gli interventi trasversali e diffusi di sostegno all'innovazione.

Il nuovo Horizon Europe ci metterà in condizione di agire su queste leve con un approccio più razionalizzato e focalizzato sugli obiettivi di digitalizzazione e sostenibilità ambientale ed energetica condivisi con l'Europa.

Gli obiettivi e le risorse del Piano di Rilancio dopo l'emergenza sanitaria ribadiscono l'urgenza di questi interventi perché è dall'innovazione che partirà la stessa ripresa dell'economia europea.

Scarica il Rapporto: [https://www.anitec-assinform.it/kdocs/1990612/Ricerca\\_e\\_innovazione\\_2020\\_LR\\_V3.pdf](https://www.anitec-assinform.it/kdocs/1990612/Ricerca_e_innovazione_2020_LR_V3.pdf)

Abbonati

## DOCUMENTI



Di agosto in Gazzetta Ufficiale. Credito di imposta su pubblicità e carta e contributi diretti, cosa cambia per il settore editoria

[VEDI TUTTI](#)

## AGENDA

OTTOBRE 23 - 25 Milano – Il tempo della salute. Festival dedicato al tema dello star bene

OTTOBRE 05 - 07 Online – Aqua Film Festival. Rassegna cinematografica sul mondo dell'acqua

NOVEMBRE 19 - 19 Online – Marketing Research Forum. Ricerca, strategia, Insight e Data intelligence per la crescita delle imprese

[VEDI TUTTI](#)

## DATI E CIFRE

TOP 15 PROGRAMMI TV più attivi sui social e post più popolari. A giugno vince Fazio per inerzia; De Filippi in evidenza con più brand

Classifica e trend dei quotidiani (carta e digitale) a maggio. Tiene la diffusione; boom del Fatto, bene Il Sole

TOP 15 MEDIA ITALIANI SUI SOCIAL. In giugno vincono ancora SkySport e Netflix. Entra in classifica il magazine Libreriamo

[VEDI TUTTI](#)

## LAVORO

Milan – Associate Programme Executive (Junior Account)

Milano – Segreteria di redazione e organizzazione eventi

Contabile senior e Responsabile amministrativa con esperienza

Disponibile per stage ufficio dtsm/ps/pr, prima esperienza

[VEDI TUTTI](#)



ARTICOLI CORRELATI



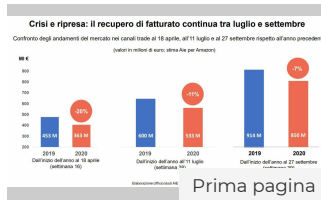
Prima pagina

Usa 2020: duello tv a distanza tra Trump e Biden, in diretta alla stessa ora, ma su emittenti diverse



Speciale

RILANCIO: CHI FA CHE COSA



Prima pagina

Libri, mercato in recupero dopo lockdown: perdite ridotte di 4 punti tra luglio e settembre. Aie: adattamento al contesto

- Contatti
- Supplementi
- Partners
- Chi Siamo
- Abbonamenti
- Pubblicità
- RSS
- Privacy

Prima Comunicazione P.IVA:10196010150 Copyright ©  
Prima Comunicazione - Editoriale Genesis Srl. Tutti i  
diritti sono riservati. Sede legale via Vincenzo Monti 15  
- 20123 Milano

Seguici su:



NEWSLETTER

Ricevi le news di Primaonline  
direttamente nella tua Inbox

[ISCRIVITI](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DI ASSINFORM

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [clicca qui](#).  
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie. [Accetta](#)